

Digital Culture & Lifestyle:

tweakfest ist das erste und grösste Festival in der Schweiz, das alle digitalen Aspekte miteinander verknüpft.



tweakfest10 Trade

tweakfest ist eine Plattform für die digitale Avantgarde. Aktuelle Themen und Entwicklungen im Bereich der digitalen Kultur und des digitalen Lebensstils werden diskutiert, neue Ausdrucksformen und Möglichkeiten aufgezeigt. Digitale Inhalte werden erlebbar gemacht, um Verständnis und Aufmerksamkeit bei einem digital interessierten Publikum zu fördern.

Trade - Austausch, Handel, Geschäft, Beziehung zwischen Realität und Virtualität, zwischen Communities und Individuen - ist das Thema der nächsten Veranstaltung am 24./25. April 2010 in der Alten Börse in Zürich. Passend zur neuen Location drehen sich Konferenz und Ausstellung um Nutzen, Motivation und Interaktion, die sich aus Aktivitäten in und mit der digitalen Welt ergeben. Faszinierende neue Anwendungen werden aufgezeigt und diskutiert.

tweakfest10 Trade ist eine innovative und zeitgeistige Plattform für Sponsoring-Partner, die ihre Marken und Produkte den digital vernetzten Meinungsführern präsentieren und sich deren Involvement und Feedback sichern wollen.

Einige der Ziele, die Sie als Sponsoring-Partner erreichen können:

- **Aufmerksamkeit und Interesse der digitalen Community für Ihre Marke und Ihre Produkte durch eine innovative und erlebnisorientierte Inszenierung in einem visionären Umfeld.**
- **Pflege und Bindung von Kunden, Geschäftspartnern und Meinungsführern durch attraktive Hospitality-Angebote in einer inspirierenden Umgebung.**
- **Medial optimal in Szene gesetzte unternehmerische Verantwortung durch das Bekenntnis zum Kreativstandort Zürich und Schweiz.**



Trade

Surfen Sie mit auf der Erfolgswelle des tweakfests und profitieren Sie vom kontinuierlich steigenden Besucher- und Medien-Interesse.

	Thema	Budget	Besucher	Kontakte
tweaklaunch	Initial Public Launch	-	50	500'000
tweakfest 05	Visions of Digital Lifestyle	100'000	300	2 Mio.
tweakfest 07	Metaverse	500'000	1'500	5 Mio.
tweakgrill	informatica08	125'000	500	
tweakfest 09	interFace	550'000	2'000	6 Mio.
tweakfest 10	Trade	600'000	2'500*	7 Mio.*

Die Kommunikationsreichweite konnte kontinuierlich gesteigert werden durch Ausbau der Medienpartnerschaften (Werbung) und Zunahme des Medieninteresses (Berichterstattung).

Word-of-Mouth (Weiterempfehlung von Besuchern), Werbung (TV Spot, Inserate, Kleinplakate, Flyer und Banner) und Medienberichterstattung sowie Community-Marketing (Facebook, LinkedIn und Xing) führen zu einem steigenden Bekanntheitsgrad des tweakfests und sorgen für ein stetes Wachstum der Besucherzahlen.

**Prognose*



Der qualitative Impact eines Sponsorings im Rahmen des tweakfests lässt sich nicht in Zahlen messen, wohl aber der quantitative Wirkungsgrad eines möglichen Engagements.

	2009 (effektiv)	2010 (geplant)
Festivalbesucher Total	2'000	2'500
Konferenzteilnehmer (Fachpublikum)	300	500
Ausstellungs- und Eventbesucher (zusätzlich zu Konferenz)	1'700	2'000
Durchschnittliche Verweildauer am Festival (in Minuten)	60	90
Website-Abfragen	20'000	30'000
Durchschnittliche Verweildauer auf Website (in Minuten)	2	2.5
Medienberichte (Reichweite, Anzahl Personen)	1'500'000	2'000'000
Festival-Kommunikation (Reichweite, Anzahl Personen)	3'000'000	3'500'000
Community-Registrierungen (Facebook, Xing, LinkedIn, Twitter)	500	800
Community-Exposure (Facebook, Xing, LinkedIn, Twitter)	20'000	30'000

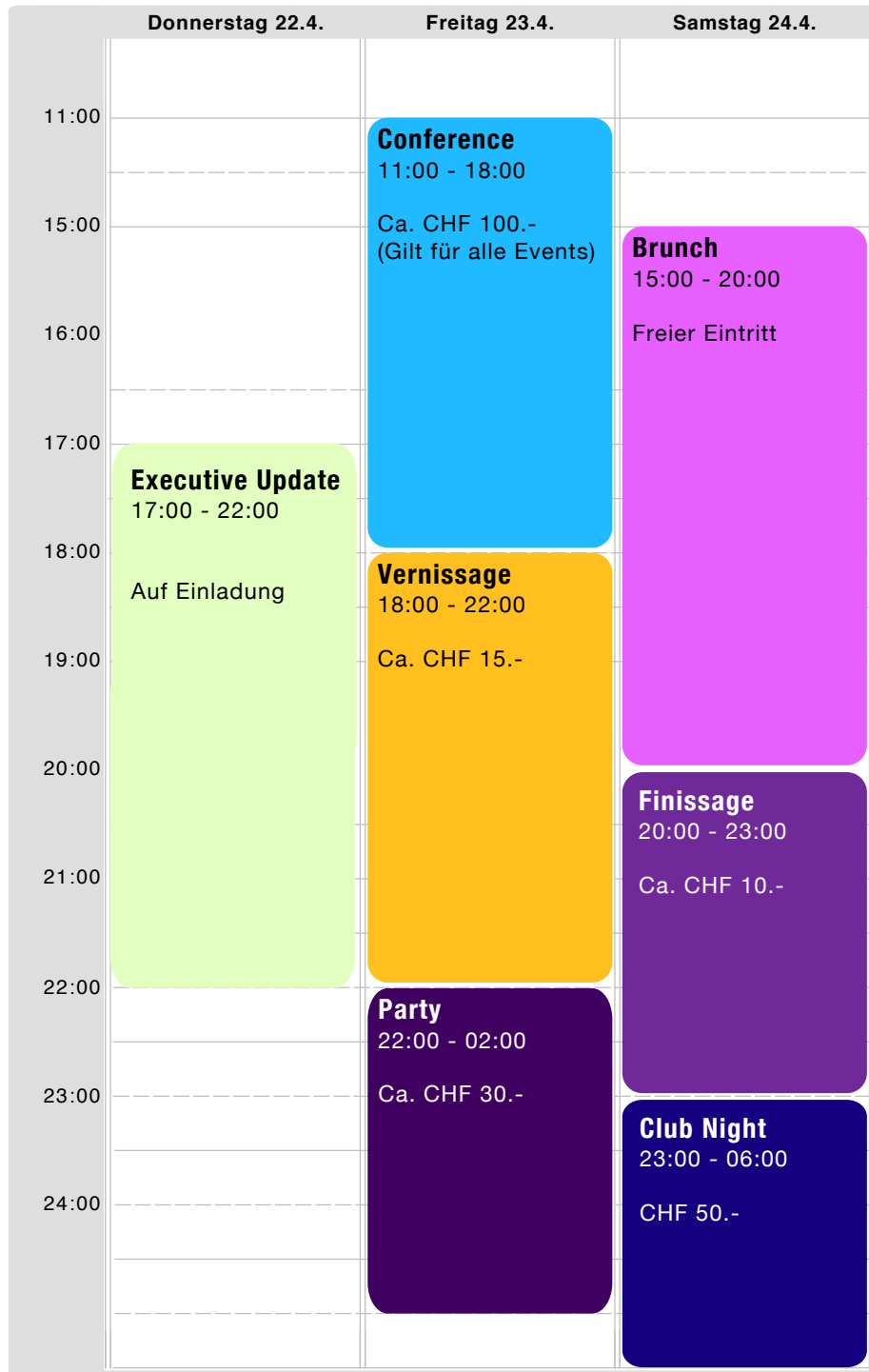
Festival-Kommunikation: Die bisherigen Medienpartnerschaften im Publikums- und Fachbereich werden auch für tweakfest10 angestrebt. Verstärkt durch zusätzliche Partnerschaften im audiovisuellen Bereich.

Community: Aktivitäten in Social Networking- und Microblogging-Plattformen (Facebook, Xing, LinkedIn, Twitter) wurden 2009 erfolgreich lanciert und werden weiter ausgebaut.

Website: tweakfest.ch wird weiter ausgebaut und soll zu einer Informationsplattform für digitale Themen werden und einen neuen Standard betreffend Content-Aggregation setzen.

Programmstruktur

Donnerstag, 22. bis Samstag, 24. April 2010



Eine Übersicht über die Sponsoringmöglichkeiten finden Sie auf Seite 9. Nachfolgend ist eine Auswahl der zur Verfügung stehenden Optionen in den Bereichen Branding, Experience und Hospitality.



Location Branding

Branden Sie das digitale Erlebnis der Festivalbesucher mit der Platzierung Ihres Logos auf Festival-Postern sowie interaktiven Projektionen im Besucherstrom zum Festival sowie zwischen Konferenz und Ausstellung: an der Fassade, im Eingangsbereich sowie im Konferenzraum der Alten Börse. Die Verknüpfung des faszinierenden und inspirierenden Gesamterlebnisses der Festivalbesucher mit Ihrer Marke sichern Sie sich durch diese Beschriftung der Erlebnis-Lokalität. Die Festival-Plakate werden während des zweitägigen Festivals präsent sein und sind als Option ausschliesslich für Presenting Partner reserviert.

Siehe Video hier.

Networking Lounge

Offerieren Sie den Konferenzteilnehmern eine entspannte Atmosphäre zum Netzwerken, indem Sie die Networking Lounge der Konferenz sponsern und markengerecht gestalten. Nutzen Sie Ihre Rolle als Gastgeber für die Pflege bestehender Kundenbeziehungen indem Sie diese vor und nach den offiziellen Programmpunkten zum Verweilen in Ihrer Lounge einladen und profitieren Sie von neuen Kontakten zu Konferenzteilnehmern. Die Lounge wird mit Ihrer Marke gebrandet und erscheint auch so im Programm.

Siehe Video hier.



Brand Spots

Präsentieren Sie eines der interaktiven Medienkunst-Highlights im Namen Ihrer Marke durch Branding der Installation mit Ihrem Logo oder einer Markenbotschaft in der Grösse von ca. 30x30cm. So wird Ihre Marke Teil der Festivalszenografie und sichert sich die Aufmerksamkeit der Ausstellungsbesucher. Ein exklusives Branding der gesamten Ausstellung ist ebenfalls möglich. Beide Optionen werden vorzugsweise an Presenting- und Main-Partner vergeben.

Brand Corners

Inszenieren Sie Ihre Marke und Produkte mitten in der faszinierenden Erlebniswelt der interaktiven Medienkunstobjekte. Die drei bis fünf exklusiven Markenräume sind mit Stromanschlüssen und Internetverbindung ausgerüstet, können jedoch frei gestaltet werden. Brand Corners stehen allen Partnern als Option zur Verfügung, Presenting- und Main-Partner haben jedoch erste Priorität bei der Vergabe und erhalten Premium-Platzierungen.

Siehe Video hier.



Showcase

Werden Sie Teil des tweakfest Contents und inszenieren Sie Ihre Marke während eines oder mehrerer Showcases auf der Hauptbühne in der digitalen Erlebniswelt des tweakfests. Stellen Sie Ihre Marke ins Rampenlicht und ziehen Sie die neugierige und begeisterungsfähige digitale Kultur- und Lifestyle-Community in Ihren Bann - mit einer viertel- bis halbstündigen multimedialen Präsentation oder Demonstration ihres Angebots. Oder Sie übernehmen das Patronat eines der fesselnden Showblocks, in welchen Ihre Marke integriert wird.



Trade

Networking Break

Laden Sie die Konferenzteilnehmer, Kunden und Geschäftspartner zu einem halbstündigen Networking Break ein, in welchem diese in Ihrem Namen verköstigt werden. Sie haben dabei die Gelegenheit, den Teilnehmern Ihre Marke und Produkte näher zu bringen, Informationsmaterial und Give Aways auszuhändigen. Das Networking Break wird mit Ihrem Namen gebranded und erscheint auch so im Konferenzprogramm.

Vernissage und Finissage Apéro

Apéro für Konferenzteilnehmer und Ausstellungsbesucher in Ihrem Namen offeriert. Sie haben dabei die Gelegenheit, den Teilnehmern Ihre Marke und Produkte näher zu bringen, Informationsmaterial und Give Aways auszuhändigen.

Brunch

Verköstigung der samstäglichen Ausstellungsbesucher. Sie haben dabei die Gelegenheit, den Teilnehmern Ihre Marke und Produkte näher zu bringen, Informationsmaterial und Give Aways auszuhändigen.

tweakfest10 Trade Sponsoring-Packages



LEISTUNGEN		PRESENTING PARTNER		MAIN PARTNER		SERVICE PARTNER	
		CHF		CHF		CHF	
Kommunikation							
Logopräsenz Werbemittel	I	15000	E		E	-	
Logopräsenz Festivalbooklet	I	3000	I	3000	E	-	
Firmennennung in E-Mail-Newsletter	I	1000	I	1000	E		
Logopräsenz auf tweakfest Website	I	1000	I	1000	I	1000	
Banner auf tweakfest Website	O	2000	O	2000	O	2000	
Festival							
Location Branding Eingang Alte Börse	I	3000	O	3000	E	-	
Location Branding Eingang Konferenz	O	1500	O	1500	E	-	
Location Branding Eingang Ausstellung	O	2000	O	2000	E	-	
Recht auf Give Away für Goody-Bag	I	3000	I	3000	I	3000	
Logopräsenz auf Festival Lanyards	O	5000	O	5000	E	-	
Logopräsenz auf Besucherleitsystem	I	3000	E		E	-	
Ausstellung							
Vernissage-Apéro (Catering)	O	5000	O	5000	O	5000	
Finissage-Apéro (Catering)	O	3000	O	3000	O	3000	
Showcase oder Demo	O	2000	O	2000	O	2000	
Brand Spot (Kunstinstallation)	O	5000	O	5000	O	5000	
Brand Corner (Sitzecken)	O	3000	O	3000	E		
Konferenz							
Networking Lounge (Infrastruktur)	O	7000	O	7000	E		
Networking Break (Catering)	O	3000	O	3000	O	3000	
Networking Apéro (Catering)	O	5000	O	5000	O	5000	
Konferenz Namenssponsor	O	10000	O	10000	E	-	
Logopräsenz Konferenzprojektionen	O	5000	O	5000	O	5000	
Auftritt Corporate Speaker	O	2000	O	2000	E	-	
Logopräsenz auf Konferenz Badge	I	1000	E		E	-	
Tickets (Richtpreise)							
Anzahl Festival Tickets	10	1000	5	500	5	500	
Anzahl Vernissage/Finissage Tickets	50	1000	25	500	25	500	
Anzahl Party Tickets	20	1000	10	500	5	500	
Total Maximum (Inkl. Optionen)		92500		72500		35000	
Basis-Package		33000		8000		4500	

Serviceleistungen können teilweise angerechnet werden, Presenting- und Main-Partner mit Vorrecht

Änderungen bleiben vorbehalten

I = Inklusive
O = Optional
E = Exklusive

Sponsoring Kontakt und Deadlines



*“Wir freuen uns
auf Ihr E-Mail
oder Ihren Anruf
bis Ende
Oktober 2009.”*

Patrick Hofer,
Marion Marxer



patrick.hofer@tweakfest.ch

marion.marxer@tweakfest.ch

Digital Culture Association

Technoparkstrasse 1

8005 Zürich

Telefon: +41 44 586 41 18

info@tweakfest.ch

www.tweakfest.ch